

## Pankl Racing Systems AG – 1. Halbjahr 2014

Kapfenberg, 25. August 2014

- Umsatzplus von 23% im ersten Halbjahr 2014
- EBIT mit 8,6 m€ mehr als verdoppelt
- Ergebnis je Aktie von 0,68 € auf 1,50 € gestiegen

in TEUR	H1 2014	H1 2013	VDG	Q2 2014	Q2 2013	VDG
Umsatzerlöse	87.089	70.916	23%	40.287	33.868	19%
EBITDA	14.562	9.317	56%	5.611	3.653	54%
EBIT	8.577	3.951	117%	2.548	893	185%
Ergebnis nach Steuern	5.423	2.272	139%	1.546	459	237%
EBITDA-Marge	17%	13%	-	14%	11%	-
EBIT-Marge	10%	6%	-	6%	3%	-

Die Pankl-Gruppe konnte gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres in der ersten Jahreshälfte bei allen Ertragskennzahlen deutlich zulegen. Der Umsatz stieg um 22,8% von 70,9 m€ im Vorjahr auf 87,1 m€. Zu dieser positiven Entwicklung trugen beide Segmente (Racing/High Performance) bei, wobei sowohl im ersten Quartal als auch im zweiten Quartal die stärksten Zuwächse im Motor- und Antriebskomponenten-Geschäft zu verzeichnen waren. Dieser Anstieg ist insbesondere auf die Änderungen im Zuge des neuen Formel 1-Reglements zurückzuführen.

Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich um 56,3% von 9,3 m€ auf 14,6 m€ und lag damit deutlich über dem Wert des Vorjahres. Das EBIT konnte mit 8,6 m€ im Vergleich zum Vorjahr (H1 2013: 4,0 m€) verdoppelt werden und stellt damit das absolute Rekordergebnis im ersten Halbjahr der Pankl-Gruppe dar. Die EBIT-Marge betrug 9,8% nach 5,6% in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Diese außerordentlich gute Ergebnisentwicklung stammt vorwiegend aus der positiven Umsatzentwicklung im Formel 1-Bereich und der guten Entwicklung des Aerospace-Geschäfts.

### Segment Racing/High Performance

Das Segment Racing/High Performance konnte den Umsatz in den ersten 6 Monaten um 23,7% von 59,3 m€ auf 73,4 m€ steigern. Dieser Umsatzanstieg ist insbesondere auf den im laufenden Geschäftsjahr erfolgten Umstieg in der Formel 1 auf 6-Zylinder-Turbomotoren zurückzuführen. Während das Geschäft in der Vergleichsperiode des Vorjahres aufgrund der Entwicklungen für die Motoren-Umstellung früher als üblich nachgelassen hat, konnten im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres aufgrund der laufenden Entwicklungen deutliche Zuwächse erzielt werden. Ebenso positiv auf den Umsatz wirkten sich die angelaufenen Projekte im High-Performance-Bereich aus, die nach den gesetzten Optimierungsmaßnahmen und aufgrund eines besseren Produktmixes auch ertragsseitig Verbesserungen zeigen. Das Betriebsergebnis (EBIT) des Segments konnte mit 7,0 m€ mehr als verdoppelt werden (H1 2013: 3,3 m€). Dies entspricht einer EBIT-Marge von 9,6% (H1 2013: 5,5%).

### Aerospace

Im ersten Halbjahr 2014 stieg der Umsatz im Segment Aerospace um 17,6% auf 13,8 m€ nach 11,7 m€ der Vergleichsperiode des Vorjahres. Nach den starken Zuwächsen im ersten Quartal (+30,4%), stiegen die Umsätze im zweiten Quartal moderater an (+7,5%). Das deutliche Wachstum im ersten Halbjahr ist auf das weiterhin stabil laufende europäische Luftfahrtgeschäft und der deutlichen Erholung der amerikanischen Luftfahrttochter zurückzuführen, wobei die Nachfrage im Militärsegment nach wie vor schwach ist. Das operative Ergebnis blieb in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres mit 1,1 m€ auf dem Niveau des Vorjahres (H1 2013: 1,1 m€), was einer EBIT-Marge von 7,8% (H1 2013: 9,1%) entspricht.

**Ausblick**

CEO Wolfgang Plasser: „Im ersten Halbjahr konnten wir in fast allen Marktsegmenten unsere Erwartungen übertreffen. Das zweite Halbjahr wird schon aufgrund der Saisonalität deutlich schwieriger. Aber wir gehen trotzdem davon aus, dass wir den Jahresumsatz um zumindest 10%, eher aber um bis zu 15% steigern können. Mit der Inbetriebnahme der neuen vollautomatisierten Aluminiumschmiedepressenlinie schließen wir im zweiten Halbjahr auch unser dreijähriges Großinvestitionsprogramm ab.“

Der Finanzbericht des ersten Halbjahres 2014 ist ab sofort abrufbar unter [http://www.pankl.com/fileadmin/user\\_upload/pankl\\_H1\\_2014\\_D\\_WEB.pdf](http://www.pankl.com/fileadmin/user_upload/pankl_H1_2014_D_WEB.pdf)

**Für weitere Informationen:**

Investor Relations  
Tel.: +43 3862 33 999 113  
e-mail: [ir@pankl.com](mailto:ir@pankl.com)  
Internet: [www.pankl.com](http://www.pankl.com)